Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIO PARA LOS TRABAJOS RELACIONADOS CON LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO.

OBJETO DEL CONTRATO

Realización de trabajos relacionados con la marca y la estrategia comunicativa de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

El contrato se divide en cuatro lotes:

1. Imagen de marca y comunicación corporativa.
2. Plataforma para la creación de diseños corporativos
3. Audiovisuales y servicio de streaming
4. Analítica y posicionamiento web

En cualquier caso, todos los lotes están estrechamente relacionados, por lo que es esencial que las empresas contratistas de los distintos lotes se coordinen constantemente.

La responsabilidad de coordinar los trabajos en los que intervenga más de una empresa adjudicataria recaerá en la Oficina de Comunicación de la Universidad. Será el punto de contacto y supervisión, velando por la coherencia estratégica, visual y de mensajes en todas las acciones implicadas.

LOTE 1: IMAGEN DE MARCA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

DEFINICIÓN DEL SERVICIO Y TARIFAS

Ver Anexo I Lote 1 de precios al final de este documento.

La contratista entregará a la universidad todos los trabajos aceptados en los formatos exigidos, junto con sus diseños, tratamientos, composiciones o maquetas matrices, en sus ficheros o archivos originales, incluyendo todos los elementos que los constituyan.

La EHU será la propietaria de todos los diseños y creaciones elaboradas en el curso de los trabajos, y podrá reproducirlos y modificarlos como considere oportuno.

La contratista facturará los servicios prestados al final de cada trabajo presentando la factura correspondiente, a la que deberá dar su conformidad la persona responsable del centro, departamento o instituto que haya hecho el encargo.

OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ALCANCE DEL CONTRATO

Reservas en favor de la UPV/EHU

La UPV/EHU se reserva el derecho de realizar las pruebas que considere convenientes antes de mostrar su conformidad con los trabajos y darles el visto bueno.

La empresa contratista deberá atenerse a las directrices de la Guía de marca de la EHU en el desarrollo de los trabajos, así como hacer uso de las marcas oficiales de la universidad, y una vez finalizados aquellos, habrá de presentárselos a la UPV/EHU para su visto bueno, de conformidad con sus instrucciones.

La contratista entregará a la universidad todos los trabajos aceptados en los formatos exigidos, junto con sus diseños, tratamientos, composiciones o maquetas matrices, en sus ficheros o archivos originales, incluyendo todos los elementos que los constituyan.

La Universidad será la propietaria de todos los diseños y creaciones elaboradas en el curso de los trabajos, y podrá reproducirlos y modificarlos como considere oportuno.

Información periódica a la UPV/EHU

La empresa contratista remitirá a la Oficina de Comunicación de la UPV/EHU (komunikazioa@ehu.eus) información detallada de cada encargo que acepte, así como cualquier otra aclaración que la universidad le solicite en relación con las gestiones realizadas. Igualmente, tras realizar la última prueba, enviará el trabajo realizado a la Oficina de Comunicación, para su visto bueno.

Requisitos lingüísticos

El euskera será la lengua de trabajo. Las tareas creativas objeto de este contrato se llevarán a cabo en euskera y desde el euskera, y posteriormente se traducirán a las demás lenguas. Del mismo modo, la lengua de comunicación entre la UPV/EHU y la empresa será el euskera.

Además, la empresa deberá estar capacitada para generar contenidos en inglés y francés.

LOTE 2: PLATAFORMA PARA LA CREACIÓN DE DISEÑOS CORPORATIVOS

DEFINICIÓN DEL SERVICIO Y TARIFAS

Ver Anexo II Lote 2 de precios al final de este documento.

Los dos elementos principales que han caracterizado la identidad visual de la universidad han sido el espacio blanco de la caja que aloja el texto y el uso de una tipografía propia. Conjugando ambos elementos con otros más, se ha puesto a disposición de toda la comunidad universitaria una serie de recursos para facilitar la creación de soportes comunicativos, asegurando al mismo tiempo el respeto a la marca corporativa.

Si bien la universidad cuenta con el apoyo de empresas proveedoras de diseño, es frecuente que miembros de la UPV/EHU tengan que realizar diseños en el curso de su actividad cotidiana. En este lote se adjudicará la planificación y el desarrollo de una plataforma que permita a cualquier persona crear diseños y maquetaciones, carteles o soportes digitales, así como piezas comunicativas acordes con la nueva identidad visual de la institución universitaria. Para ello, se podrá actualizar la herramienta que se ha venido usando hasta ahora (www.ehu.eus/grafika) para adecuarla al nuevo estilo gráfico de la UPV/EHU, o, alternativamente, se podrá crear otra nueva.

* Véase en el ANEXO UPEHU_APP_FORMACION.pdf , a modo de referencia, el manual de uso de la aplicación Grafika, desarrollada en 2015 y basada en la identidad visual en vigor hasta la actualidad.

La plataforma deberá tener las siguientes características:

- Estará disponible tanto en euskera como en castellano.
- Solamente se podrá acceder a ella con el LDAP de la UPV/EHU.
- Servirá para generar tanto piezas analógicas como soportes digitales, con especial hincapié en el formato digital.
- Se proporcionará un folleto de instrucciones de uso tanto en euskera como en castellano.
- Generará, como mínimo, los siguientes formatos:
    - En papel: A5, A4, A3 y A2
    - En formato digital:
    - Publicación de Facebook
    - Publicación de Bluesky
    - Historia de Instagram
    - ...
    - Animaciones básicas
- Elementos mínimos a aplicar en los diseños:
- Las diversas formas del sistema visual
- Todos los colores de la paleta corporativa
- Las tipografías corporativas.
- Un amplio banco de imágenes etiquetado (con una capacidad de almacenaje mínima de 5.000 imágenes)
- Todas las versiones del logotipo y sus posibilidades de convivencia
- Posibilidad de que la persona usuaria incorpore sus propias imágenes
- Posibilidad de que la persona usuaria incorpore lo logos de las entidades colaboradoras
- Títulos, textos informativos, códigos QR
- Descargas: la plataforma generará imágenes en formatos PDF y JPG, y brindará la posibilidad de descargarlas o enviarlas por correo electrónico.
- Todas las piezas creadas por la persona usuaria se almacenarán automáticamente (al menos por un periodo). Se podrán ver, volver a descargar, duplicar, editar o eliminar.

LOTE 3: AUDIOVISUALES

DEFINICIÓN DEL SERVICIO Y TARIFAS

En este presente documento se establecen las condiciones y especificaciones económicas y técnicas que regirán la contratación de los servicios para la creación de contenidos audiovisuales en diversos formatos, a fin de satisfacer las necesidades comunicativas de la UPV/EHU.

El contrato incluye:

- El servicio de producción y posproducción de audiovisuales:

    - Vídeos corporativos
    - Vídeos-resumen de eventos
    - Vídeos relacionados con la actividad universitaria

- El servicio de emisión en directo por Internet y grabación

A continuación, se describen los trabajos incluidos en este lote, y se indica el precio máximo de cada uno. **Ver también Anexo III Lote 3** de precios al final de este documento.

1. VÍDEOS CORPORATIVOS

Se demandará la producción de videos para la difusión institucional de la UPV/EHU y la promoción de actos destacados que se organicen a lo largo del curso. Se exige un elevado nivel de creatividad, con guiones precisos y una selección y producción esmerada de las imágenes.
Los videos finales se entregarán en euskera y castellano, con subtítulos accesibles y en dos formatos:

- Formato horizontal, con distintas resoluciones: una, de menor calidad, para su publicación en la web, por ejemplo; la otra, de gran calidad, para su proyección en pantallas de dimensiones diversas.

- Formato vertical, con distintas resoluciones: una, de menor calidad, para su difusión en las redes sociales; la otra, de gran calidad, para su proyección en pantallas diversas.

Precio máximo: 6.000€

2. VÍDEOS-RESUMEN DE EVENTOS

Grabación y edición básica de vídeos cortos, aptos para su publicación en el sitio web y en las redes sociales.

- Grabación de media jornada y su vídeo-resumen.

  Precio máximo: 500€

- Grabación de jornada completa y su vídeo-resumen.

  Precio máximo: 700€

Los videos finales se entregarán en euskera y castellano, con subtítulos accesibles y en dos formatos:

- Formato horizontal, con distintas resoluciones: una, de menor calidad, para su publicación en la web, por ejemplo; la otra, de gran calidad, para su proyección en pantallas de dimensiones diversas.

- Formato vertical, con distintas resoluciones: una, de menor calidad, para su difusión en las redes sociales; la otra, de gran calidad, para su proyección en pantallas diversas.

3.- VIDEOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA.

Videos testimoniales o de reportaje relacionados con la actividad universitaria, por ejemplo, vídeos de presentación de grados y másteres.

Se estima que la grabación y la edición supondrían una jornada y media de trabajo.

Precio máximo: 1.000 €

Los videos finales se entregarán en euskera y castellano, con subtítulos accesibles y en dos formatos:

- Formato horizontal, con distintas resoluciones: una, de menor calidad, para su publicación en la web, por ejemplo; la otra, de gran calidad, para su proyección en pantallas de dimensiones diversas.

- Formato vertical, con distintas resoluciones: una, de menor calidad, para su difusión en las redes sociales; la otra, de gran calidad, para su proyección en pantallas diversas.

4.- SERVICIO DE EMISIÓN EN DIRECTO POR INTERNET Y GRABACIÓN

Transmisión en directo por Internet de conferencias, comparecencias, congresos, cursos y cualquier otra actividad de la UPV/EHU, así como servicio de grabación, en su caso.

GRABACIÓN

- 2 CÁMARAS HD BROADCAST, 1 DE ELLAS OPERADA
- 1 REALIZADOR O REALIZADORA
- Equipo de realización y transmisión, que permita:
  - Mezclar las señales de cámara y recibir y mezclar la señal de presentación para crear un PinP
  - Incluir rotulaciones
  - Acceso, en su caso, de la(s) persona(s) ponente(s) que intervenga(n) por videoconferencia en la realización y transmisión.

EMISIÓN EN DIRECTO

• Hardware y software para transmisión.
• Para la transmisión del evento en HD, se facilitará previamente el acceso a la plataforma EHUTB.

PRECIOS MÁXIMOS

– GRABACIÓN Y/O EMISIÓN EN DIRECTO (EVENTO DE JORNADA COMPLETA): 1.500€

– GRABACIÓN Y/O EMISIÓN EN DIRECTO (EVENTO DE MEDIA JORNADA): 700€

*De manera excepcional y en función de la envergadura del evento, deberá contemplarse la posibilidad de incorporar los siguientes elementos adicionales:

- Una tercera cámara.
- Sistema de audio complementario, incluyendo micrófonos y altavoces, tanto para la captación de sonido como para la sonorización del evento.
- Transmisión simultánea del evento en versión original y en otros idiomas.

3. MEDIOS HUMANOS Y REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS

Para desempeñar adecuadamente las tareas comprendidas en este lote, se requerirá como mínimo disponer del siguiente perfil:

Persona coordinadora general de audiovisuales:

- Experiencia en creación de recursos audiovisuales institucionales (producción, grabación, edición o posproducción) en los últimos cuatro años.
- Experiencia en creación de guiones.
- Experiencia en las tareas requeridas. Presentación de ejemplos de trabajos realizados o portfolio.

Además, habrá que garantizar al menos los siguientes recursos técnicos:

- Videocámara profesional, preferiblemente de gama cine
- Objetivos para cámaras de cine o similares
- Micros profesionales (micros de solapa/pinza para entrevistas)
- Calidad mínima de la imagen: 1920x1080/4 K, para que se puedan redimensionar sin pérdida de calidad
- Equipo necesario para la iluminación correcta de las entrevistas
- Programas profesionales de edición-grafismo-efectos
- Posibilidad de uso de dron, grúa o similar para la captación de planos aéreos generales de los campus
- Capacidad para la locución con voz en off
- Prompter para la lectura del guion, en su caso
- Archivo de sonidos con sus derechos de autoría tramitado correctamente

Lugar de prestación del servicio: El servicio se prestará en cualquiera de las dependencias de la EHU, en los tres campus (Álava, Gipuzkoa y Bizkaia).

Cuando la Oficina de Comunicación lo solicite deberá asistir a los actos institucionales y protocolarios que se desarrollen fuera de las dependencias universitarias.

LOTE 4: ANALÍTICA Y POSICIONAMIENTO WEB

Se establecen las condiciones y especificaciones económicas y técnicas que regirán la contratación de servicios de analítica y posicionamiento web, a fin de satisfacer las necesidades comunicativas de la UPV/EHU.
El contrato incluye:

- Auditoría y asesoría sobre analítica web
- Auditoría y asesoría sobre posicionamiento web

DEFINICIÓN DEL SERVICIO Y TARIFAS

A continuación, se describen los trabajos incluidos en este lote, y se indica el precio máximo de cada uno. **Ver también Anexo IV Lote 4** de precios al final de este documento

AUDITORÍA Y ASESORÍA SOBRE ANALÍTICA Y POSICIONAMIENTO WEB:

- Mantenimiento de los informes de visualización o cuadro de mando (dashboard) que la UPV/EHU tiene ya en Looker Studio. Propuesta y materialización de cambios y mejoras
- Asesoría y apoyo en el funcionamiento, gestión e interpretación de los cuadros de mando
- Sesiones formativas para el equipo de la Oficina de Comunicación en función de las necesidades
- Medición de campañas: propuesta, elaboración y seguimiento de planes de analítica para los proyectos promovidos por la UPV/EHU. Asistencia en el establecimiento de objetivos, definición de métricas, diseño y despliegue del plan de medición

Precio máximo: bolsa horaria -> fija: 20 horas mensuales; máximo: 1.500 euros. [75€/h] (sin IVA).

Horas adicionales de dedicación (dentro de campañas específicas, por horas) [75€/h] (sin IVA).

AUDITORÍA Y ASESORÍA SOBRE POSICIONAMIENTO WEB

- Auditorías periódicas (técnicas y de contenido) del ecosistema web de la UPV/EHU.
- Propuesta y sustanciación de las mejoras necesarias según el resultado de la auditoría.

- Establecimiento consensuado con la empresa de los objetivos del proyecto y determinación de las métricas y los indicadores.
- Aclaración de dudas y atención de consultas relativas al posicionamiento web.
- Sesiones formativas para el equipo de la Oficina de Comunicación.

Precio máximo: Bolsa horaria -> fija: 20 horas mensuales; máximo: 1.500 euros. [75€/h] (sin IVA).

Horas adicionales de dedicación (dentro de campañas específicas, por horas) [75€/h] (sin IVA).

Metodología de trabajo:

La Oficina de Comunicación de la UPV/EHU y la empresa estarán en contacto permanente durante la vigencia del contrato.

La persona asesora o coordinadora general de analítica y posicionamiento web remitirá un informe mensual de los trabajos realizados a la responsable correspondiente. Además, al final de cada campaña, o siempre que la UPV/EHU lo estime oportuno, la empresa presentará el informe pertinente.

2. MEDIOS HUMANOS Y REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS

Para desempeñar adecuadamente las tareas comprendidas en este lote, se requerirá como mínimo disponer del siguiente perfil:

Persona asesora y coordinadora general de analítica y posicionamiento web:

- Experiencia en analítica y posicionamiento web en entidades similares a la UPV/EHU en los últimos cuatro años.
- Experiencia en proyectos vinculados a las líneas generales de este lote en los últimos cuatro años.

Persona técnica de analítica y posicionamiento web:

- Experiencia en analítica y posicionamiento web en entidades similares a la UPV/EHU en los últimos cuatro años.
- Experiencia en proyectos vinculados a las líneas generales de este lote en los últimos cuatro años.

Habrá que garantizar los siguientes aspectos técnicos:

Para la visualización y alimentación de los cuadros de mando será necesario utilizar las herramientas ya en uso: LookerStudio, Supermetric y BigQuery.

Los gastos que genere el uso de las herramientas mencionadas (BigQuery, Supermetrics, GA4, LookerStudio) correrán a cargo de la empresa. La UPV/EHU pagará a la empresa el consumo mensual, tras la presentación de la factura correspondiente.

La licencia de estos instrumentos es propiedad de la UPV/EHU.

ANEXO I : LOTE 1

Imagen de marca y comunicación corporativa.

CONCEPTOS	PRECIO MÁXIMO (sin IVA)
Trabajos de conceptualización y creación	
Conceptualización y creación de campañas publicitarias (sobre documento base): *Idea y conceptualización *Lema *Mensajes *Sistema visual e imágenes *Plan de acción y 6 adaptaciones	3.500,00 €
Presentación de hasta 6 piezas del trabajo de creación, según necesidades	125 €/unidad

CONCEPTOS	PRECIO MÁXIMO (sin IVA)
Diseño gráfico	
Nueva línea de diseño en las dos lenguas y con diseño y maquetación para 3 soportes (sobre documento base)	700,00 €
Diseño y maquetación de un solo soporte	280,00 €
En el marco de una línea de diseño o campaña determinada (se incluyen en el precio una versión en euskera y otra en castellano, elaboradas con traducciones proporcionadas por la UPV/EHU).	
Soportes digitales estáticos y cartelería	
Diseño	100,00 €
Misma versión en una tercera lengua	50,00 €
Adaptaciones o correcciones sobre maquetación existente	40,00 €
Soportes digitales animados	
Diseño	200,00
Versión en una tercera lengua	50,00
Otras adaptaciones o revisiones de la creada previamente	40,00
Soportes físicos (vinilos, soportes corporativos, artículos publicitarios etc.)	
Nuevo diseño	200,00
Versión en una tercera lengua	50,00
Otras adaptaciones o revisiones de la primera	40,00
Folletos (de hasta 6 páginas)	
Nuevo diseño	1.000
Misma versión en una tercera lengua	250,00
Otras adaptaciones o revisiones de la primera	150,00
Maquetaciones (de hasta 12 páginas)	
Nuevo diseño	1.400
Misma versión en una tercera lengua	250,00
Otras adaptaciones o revisiones de la primera	300,00
Maquetaciones (de hasta 60 páginas)	
Nuevo diseño	3.000
Misma versión en una tercera lengua	500,00
Otras adaptaciones o revisiones de la primera	800,00

CONCEPTOS	PRECIO MÁXIMO (sin IVA)
Presentaciones (de hasta 20 diapositivas)	
Nuevo diseño	1.000
Misma versión en una tercera lengua	300,00
Otras adaptaciones o revisiones de la primera	450,00
Presentaciones (de hasta 60 diapositivas)	
Nuevo diseño	1.500
Misma versión en una tercera lengua	400,00
Otras adaptaciones o revisiones de la primera	550,00

La contratista entregará a la universidad todos los trabajos aceptados en los formatos exigidos, junto con sus diseños, tratamientos, composiciones o maquetas matrices, en sus ficheros o archivos originales, incluyendo todos los elementos que los constituyan.

La Universidad será la propietaria de todos los diseños y creaciones elaboradas en el curso de los trabajos, y podrá reproducirlos y modificarlos como considere oportuno.

ANEXO 2: LOTE 2

Plataforma para la creación de diseños corporativos

DETERMINACIÓN DEL PRECIO: PRECIOS UNITARIOS.

*Trabajos mediante bolsa horaria. Bolsa horaria ([70€/h] (sin IVA)

2 ANEXO 3: LOTE 3

Audiovisuales.

DETERMINACIÓN DEL PRECIO. PRECIOS UNITARIOS (SIN IVA).

A continuación, se describen los trabajos comprendidos en este lote. Debe recordarse que no se exigirán siempre todos; la demanda dependerá de las necesidades de cada momento.

1. VÍDEOS CORPORATIVOS

Se demandará la producción de videos para la difusión institucional de la UPV/EHU y la promoción de actos destacados que se organicen a lo largo del curso. Se exige un elevado nivel de creatividad, con guiones precisos y una selección y producción esmerada de las imágenes.

Los videos finales se entregarán en euskera y castellano, con subtítulos accesibles y en dos formatos:

Precio máximo: 6.000€

2. VÍDEOS-RESUMEN DE EVENTOS

Grabación y edición básica de vídeos cortos, aptos para su publicación en el sitio web y en las redes sociales.

- Grabación de media jornada y su vídeo-resumen.

  Precio máximo: 500€

- Grabación de jornada completa y su vídeo-resumen.

  Precio máximo: 700€

3.- VIDEOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA.

Videos testimoniales o de reportaje relacionados con la actividad universitaria, por ejemplo , vídeos de presentación de grados y másteres.

Se estima que la grabación y la edición supondrían una jornada y media de trabajo.

Precio máximo: 1.000 €

4.- SERVICIO DE EMISIÓN EN DIRECTO POR INTERNET Y GRABACIÓN

Transmisión en directo por Internet de conferencias, comparecencias, congresos, cursos y cualquier otra actividad de la UPV/EHU, así como servicio de grabación, en su caso.

GRABACIÓN

- 2 CÁMARAS HD, 1 DE ELLAS OPERADA
- 1 REALIZADOR/REALIZADORA
- Equipo de realización y transmisión, que permita:
- Mezclar las señales de cámara y señal de presentación para crear un PinP
- Incluir rotulaciones
- Acceso, en su caso, de la(s) persona(s) ponente(s) a la videoconferencia en la realización y transmisión.

EMISIÓN EN DIRECTO

- Hardware y software para transmisión.
- Para la transmisión del evento en HD, se facilitará previamente el acceso a la plataforma EHUTB.

GRABACIÓN+EMISIÓN EN DIRECTO (EVENTO DE JORNADA COMPLETA): 1.500€

GRABACIÓN+EMISIÓN EN DIRECTO (EVENTO DE MEDIA JORNADA): 700€

De manera excepcional y en función de la envergadura del evento, deberá contemplarse la posibilidad de incorporar los siguientes elementos adicionales:

- Una tercera cámara. 250€
- Sistema de audio complementario, incluyendo micrófonos y altavoces, tanto para la captación de sonido como para la sonorización del evento. 150€
- Transmisión simultánea del evento en versión original y en otros idiomas. 250€

*Trabajos mediante bolsa horaria. Bolsa horaria (50€/h] (/sin IVA)

ANEXO 4: LOTE 4

Analítica y posicionamiento web.

DETERMINACIÓN DEL PRECIO PRECIOS UNITARIOS.

Asesoría y asistencia técnica a la Oficina de Comunicación mediante bolsa horaria para el desempeño de las tareas siguientes: bolsa horaria -› fija: 20 horas mensuales; máximo: 1.500 euros. [75€/h] (sin IVA).

Las horas adicionales de dedicación (dentro de campañas específicas en horas) tendrán un precio fijo de 75 €/H (sin IVA) hasta un máximo de 160 horas

MATXALEN SOTILLO GARCIA - 16042579X

Firmado digitalmente por MATXALEN SOTILLO GARCIA - 16042579X
Fecha: 2026.05.25 12:34:25 +02'00'